



¿CÓMO ARRANCA LA ELECCIÓN EN LA ALCALDÍA

CUAUHTÉMOC?



enkoll.

CONOCIMIENTO DE LOS ASPIRANTES

Lo conoce

No lo conoce



Dolores Padierna Luna
(MORENA)

77

23



Luchador "Carístico"
(RSP)

19

81



Néstor Núñez López
(MORENA)

55

45



Marco Rascón Córdova
(MC)

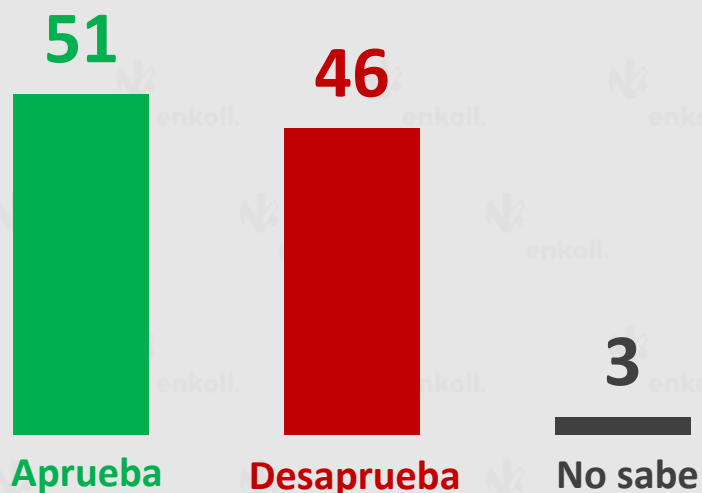
18

82

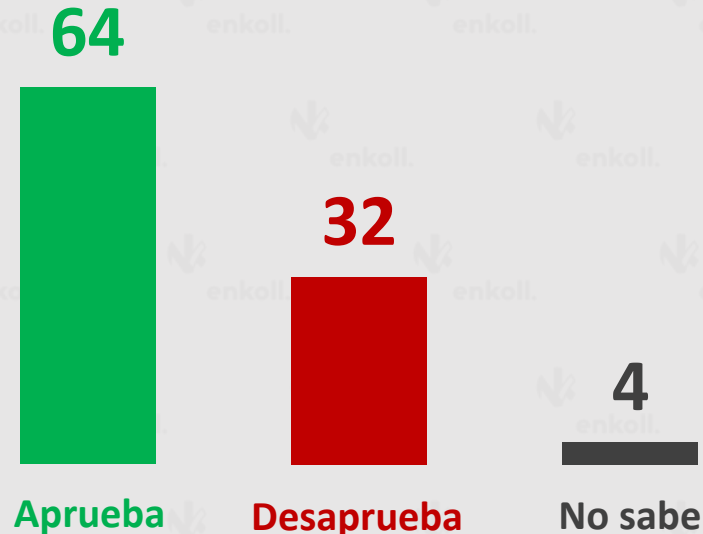
APROBACIÓN DE AUTORIDADES

En general, ¿usted aprueba o desaprueba el trabajo de los siguientes funcionarios públicos?

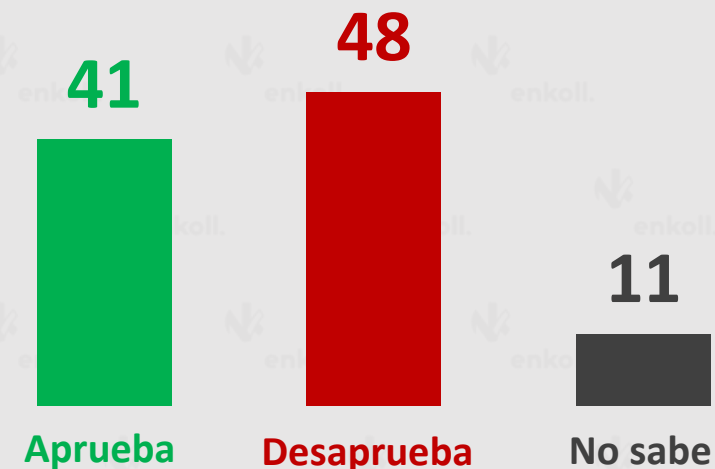
Andrés Manuel López Obrador
(Presidente de México)



Claudia Sheinbaum
(Jefa de Gobierno de la CDMX)



Néstor Núñez López
(Alcalde de Cuauhtémoc)



INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE

Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde de Cuauhtémoc, y estas personas fueran los candidatos ¿por cuál de ellos votaría usted? **(PREFERENCIA BRUTA)**



Otros: PES y Sin especificar.

INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE

Ahora bien, si el día de hoy fueran las elecciones para alcalde de Cuauhtémoc, y estas personas fueran los candidatos ¿por cuál de ellos votaría usted? **(PREFERENCIA EFECTIVA)**



Otros: PES y Sin especificar.

METODOLOGÍA

Población objetivo	<i>Mujeres y Hombres de 18 años de edad y más, con credencial elector vigente de la alcaldía Cuauhtémoc.</i>
Marco muestral	<i>El marco está conformado por la totalidad de las secciones electorales (SE) de la alcaldía Cuauhtémoc, Cd. De México, emitidas por el Instituto Nacional Electoral (INE).</i>
Diseño de selección	<p><i>La muestra tiene representatividad para la alcaldía Cuauhtémoc, Cd. De México.</i></p> <p><i>Se realizó una muestra probabilística y polietápica: seleccionando en la etapa I, 40 SE con un muestreo con Probabilidad Proporcional al Tamaño de la lista nominal, ordenada por esta misma variable. En el siguiente paso se seleccionan 2 manzanas con muestreo sistemático simple en cada SE en muestra; y finalmente, en la etapa III se seleccionaron 5 viviendas para cada manzana aplicando el método de la esquina Noroeste; en las que se entrevistó a una sola persona de 18 años o más con credencial de elector vigente.</i></p> <p><i>Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad.</i></p> <p><i>De esta manera, el diseño plantea las siguientes unidades muestrales: 40 SE, 80 manzanas y un total de 400 viviendas visitadas aproximadamente.</i></p>
Metodología de recolección de datos	<i>Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.</i>
Tamaño de la muestra	<i>400 entrevistas efectivas a personas con el target de interés del estudio.</i>
Fecha de levantamiento	<i>19 y 20 de febrero de 2021.</i>
Precisión	<i>Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados tienen un margen de error alrededor del +/-4.9% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores.</i>
Ponderador	<i>Los resultados están ponderados por variables de segmentación relevantes para el estudio; en este caso por la Lista nominal y por el Género de acuerdo a Rangos de edad.</i>

¡Contáctanos!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.